

1. Gruppo di indagine 10-14 anni

1.1 Descrizione del progetto di indagine

Nell'ambito del progetto in esame sono state analizzate le impressioni riguardanti la figura dell'imprenditore tra i soggetti di età compresa tra 10 e 14 anni.

L'indagine è stata svolta su un campione di 124 alunni ($n=124$) delle Scuole Medie Inferiori in 4 Comuni elencati di seguito:

- Bagnolo del Salento;
- Corigliano d'Otranto;
- Corsi;
- Lecce.

In particolare, il campione risulta essere composto nel seguente modo:

- 28,46% per la scuola di Bagnolo del Salento;
- 8,94% per la scuola di Corigliano d'Otranto;
- 43,09% per la scuola di Corsi;
- 19,51% per la scuola di Lecce.

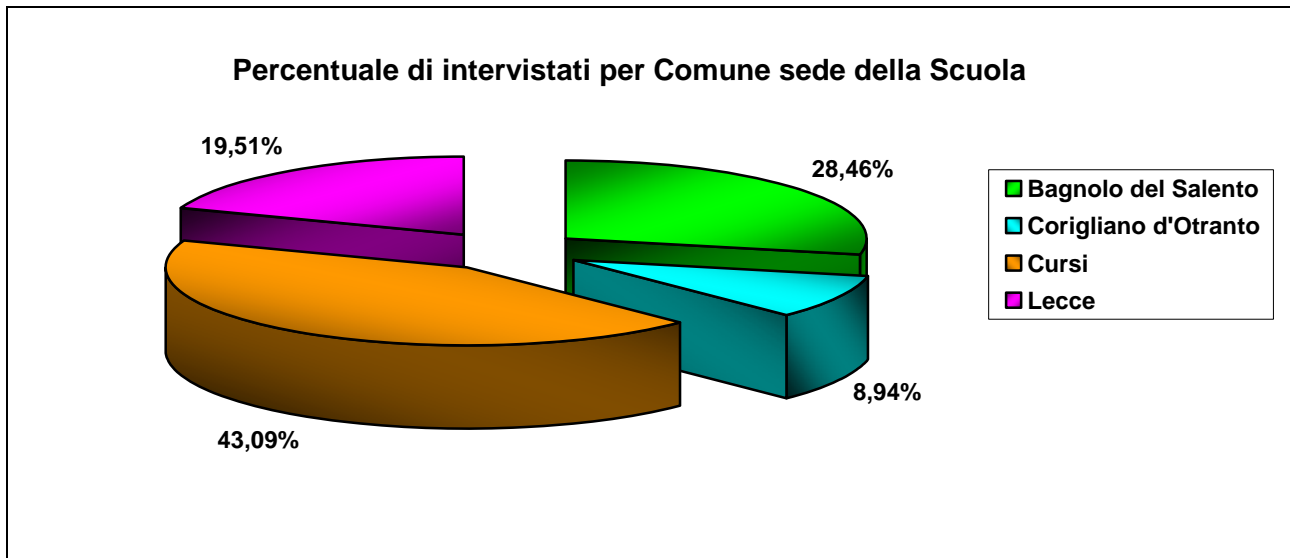


Grafico 1. Percentuale di intervistati per Comune sede della Scuola

COMUNE DELLA SCUOLA	n.ro	%	% valida
Bagnolo del Salento	35	28,23%	28,46%
Corigliano d'Otranto	11	8,87%	8,94%
Cursi	53	42,74%	43,09%
Lecce	24	19,35%	19,51%
Non risponde	1	0,81%	-
Totale	124	100%	100%

Tabella 1. Percentuale di intervistati per Comune sede della Scuola

1.2 Tabelle di sintesi dei dati raccolti

Il campione è composto dal 55,34% da maschi e dal 44,66% da femmine con età compresa tra 10-14 anni di età (grafico 2).

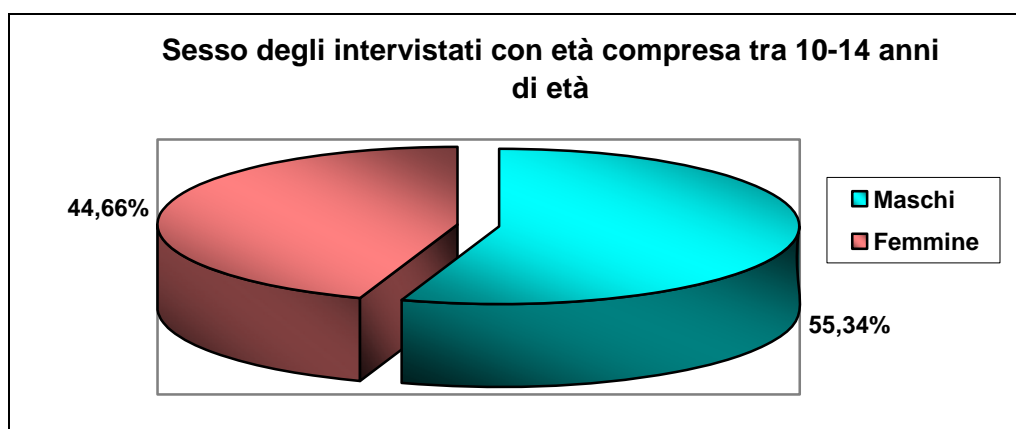


Grafico 2. Sesso degli intervistati

SESSO DEGLI INTERVISTATI	n.ro	%	% valida
Maschi	57	45,97%	55,34%
Femmine	46	37,10%	44,66%
Non risponde	21	16,94%	-
	124	100,00%	100,00%

Tabella 2. Sesso degli intervistati

Oltre al sesso e all'età, agli intervistati è stato chiesto cosa vorrebbero fare da grandi e quale professione svolgono i loro genitori.

Come si evince dalla figura 1, nella maggior parte dei casi le madri sono casalinghe (69,67%), mentre il 6,56% e il 9,84% delle madri degli intervistati rispettivamente svolgono la professione dell'insegnante e dell'impiegata; solo il 3,28% appartiene alla categoria del libero professionista e lo 0,82% è un'imprenditrice. Invece, per quanto riguarda la professione dei padri degli intervistati si riscontra, dallo stesso grafico, che il 28,93% svolge l'attività di artigiano, mentre gli altri sono liberi professionisti (13,22%), tutori dell'ordine (13,22%) e operai (12,40%). Percentuali più basse svolgono la professione di agricoltore, commerciante ed impiegato, mentre è interessante notare che il 5,79% svolge la professione di imprenditore e solo l'1,65% è un pensionato.

Il 10,83% degli studenti intervistati non sa ancora cosa vuole fare da grande, invece il 21,67% vorrebbe svolgere la libera professione, il 13,33% l'attività artigiana. Inoltre, il 15% e il 10,83% vorrebbero diventare, rispettivamente un tutore dell'ordine e un insegnante. Solo il 3,33% vorrebbe intraprendere la rischiosa attività dell'imprenditore, mentre molti vorrebbero intraprendere una carriera nel mondo della moda, dello sport e dello spettacolo (13,33% in totale).

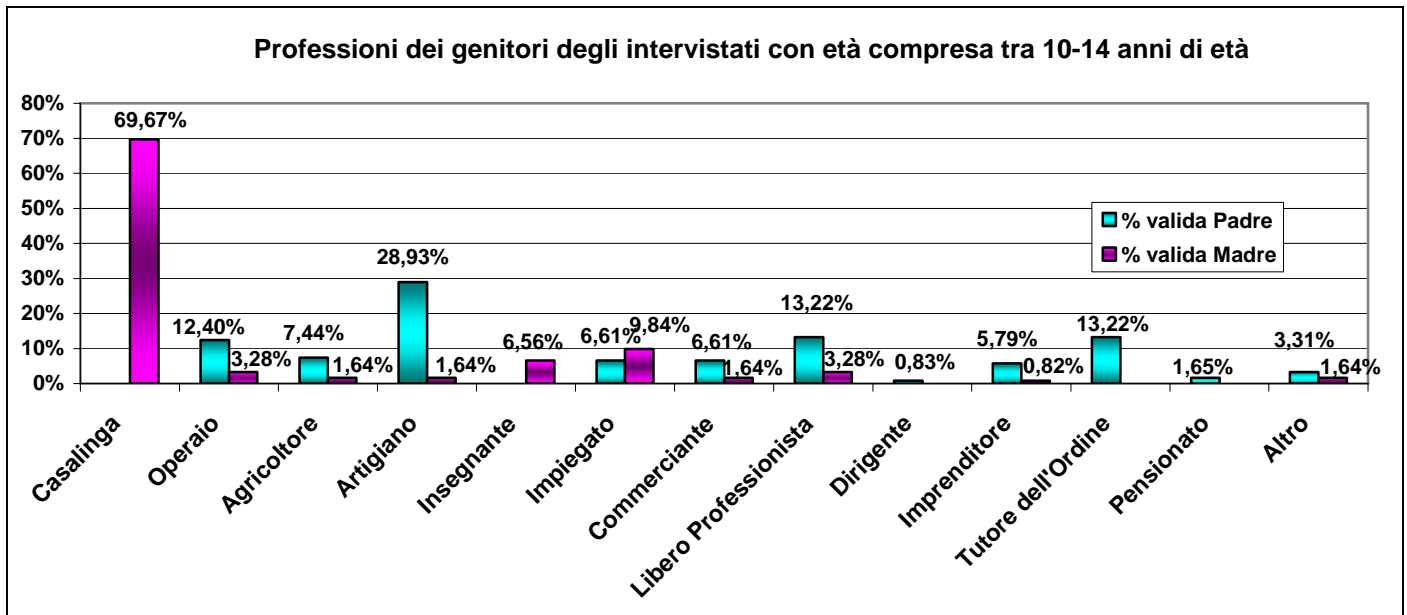


Figura 1. Professioni dei genitori degli intervistati con età compresa tra 10-14 anni

PROFESSIONE DEI GENITORI DEGLI INTERVISTATI	n.ro Padre	n.ro Madre	% Padre	% valida Padre	% Madre	% valida Madre
Casalinga	0	85	-	-	68,55%	69,67%
Operaio	15	4	12,10%	12,40%	3,23%	3,28%
Agricoltore	9	2	7,26%	7,44%	1,61%	1,64%
Artigiano	35	2	28,23%	28,93%	1,61%	1,64%
Insegnante	0	8	-	0,00%	6,45%	6,56%
Impiegato	8	12	6,45%	6,61%	9,68%	9,84%
Commerciante	8	2	6,45%	6,61%	1,61%	1,64%
Libero Professionista	16	4	12,90%	13,22%	3,23%	3,28%
Dirigente	1	0	0,81%	0,83%	-	-
Imprenditore	7	1	5,65%	5,79%	0,81%	0,82%
Tutore dell'Ordine	16	0	12,90%	13,22%	-	-
Pensionato	2	0	1,61%	1,65%	-	-
Altro	4	2	3,23%	3,31%	1,61%	1,64%
Non risponde	3	2	2,42%	-	1,61%	-
Totale	124	124	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabella 3. Professioni dei genitori degli intervistati con età compresa tra 10-14 anni

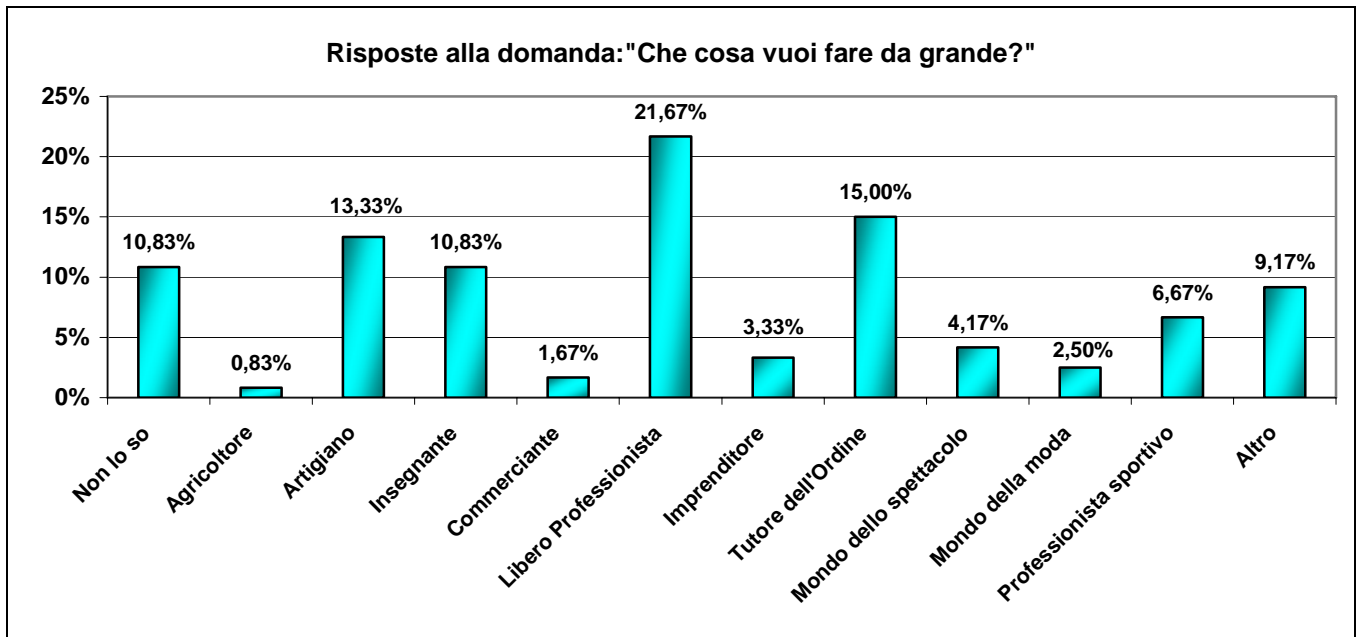


Figura 2. Risposte alla domanda: "Che cosa vuoi fare da grande?"

"CHE COSA VUOI FARE DA GRANDE?"	n.ro	%	% valida
Non lo so	13	10,48%	10,83%
Agricoltore	1	0,81%	0,83%
Artigiano	16	12,90%	13,33%
Insegnante	13	10,48%	10,83%
Commerciante	2	1,61%	1,67%
Libero Professionista	26	20,97%	21,67%
Imprenditore	4	3,23%	3,33%
Tutore dell'Ordine	18	14,52%	15,00%
Mondo dello spettacolo	5	4,03%	4,17%
Mondo della moda	3	2,42%	2,50%
Professionista sportivo	8	6,45%	6,67%
Altro	11	8,87%	9,17%
Non risponde	4	3,23%	-
Totale	124	100,00%	100,00%

Tabella 4. Risposte alla domanda: "Che cosa vuoi fare da grande?"

Come precedentemente accennato, gli studenti hanno risposto ad una serie di domande sull'immagine dell'imprenditore. Dalle risposte è emerso che il 41,53% ritiene che l'imprenditore "gestisce un'azienda", il 25,42% che egli "investe denaro", mentre il 14,41% e l'11,02% dei ragazzi pensano che l'imprenditore "dirige un'azienda" o "esercita un'attività economica". Si può, dunque, affermare che anche se molto giovani gli intervistati hanno le idee abbastanza chiare sui compiti che sono svolti da tale figura professionale (figura 3).

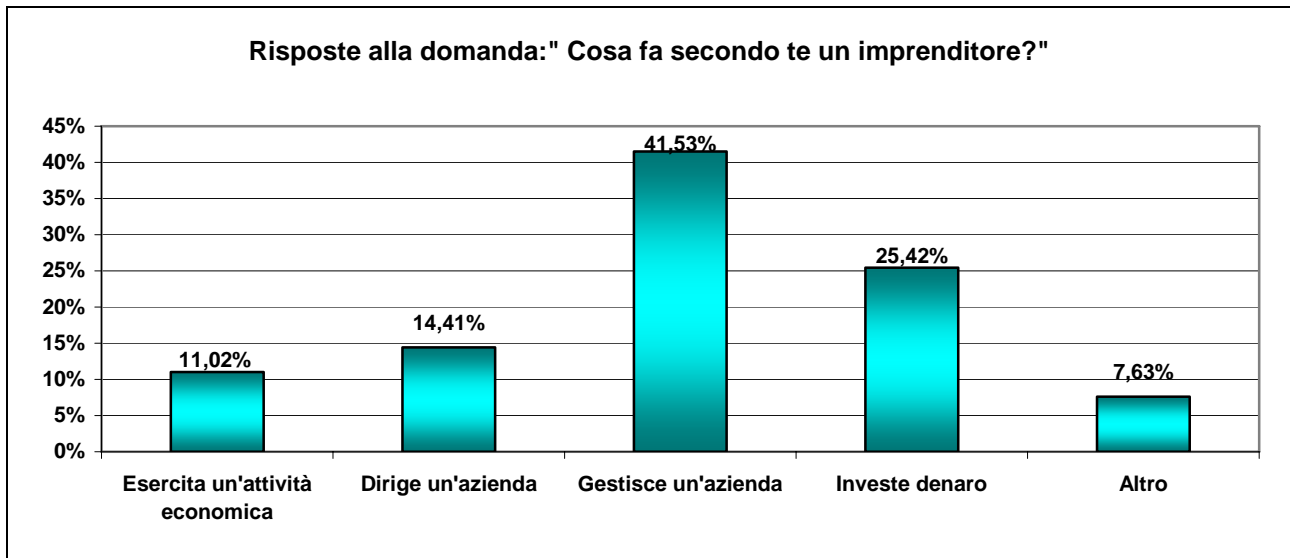


Figura 3. Risposte alla domanda: "Che cosa fa secondo te un imprenditore?"

"COSA FA SECONDO TE UN IMPRENDITORE?"			
	n.ro	%	% valida
Esercita un'attività economica	13	10,48%	11,02%
Dirige un'azienda	17	13,71%	14,41%
Gestisce un'azienda	49	39,52%	41,53%
Investe denaro	30	24,19%	25,42%
Altro	9	7,26%	7,63%
Non risponde	6	4,84%	-
Totale	124	100,00%	100,00%

Tabella 5. Risposte alla domanda: "Che cosa fa secondo te un imprenditore?"

Inoltre, ben il 68,85% è sicuro di non voler diventare un imprenditore (figura 4); tra i motivi che spingono i giovani intervistati a dare una risposta negativa ci sono il perseguimento di altri obiettivi (17,07%), il ritenere tale lavoro troppo impegnativo (8,54%), il non interessamento (9,76%), una grande responsabilità (4,88%), ma la motivazione più ricorrente è quella data dal 46,34% che ritiene che fare l'imprenditore non gli piace (figura 5). In particolare, l'86,96% delle femmine intervistate non vorrebbe fare l'imprenditrice. La restante parte di studenti (31,15%, di cui il 40,35% maschi) dichiara che potrebbe fare l'imprenditore perché è un lavoro che gli piace (34,21%) oppure perché ritiene che sia un buon lavoro (21,05%), ma il 36,84% lo farebbe soprattutto perché si guadagna molto (figura 6).

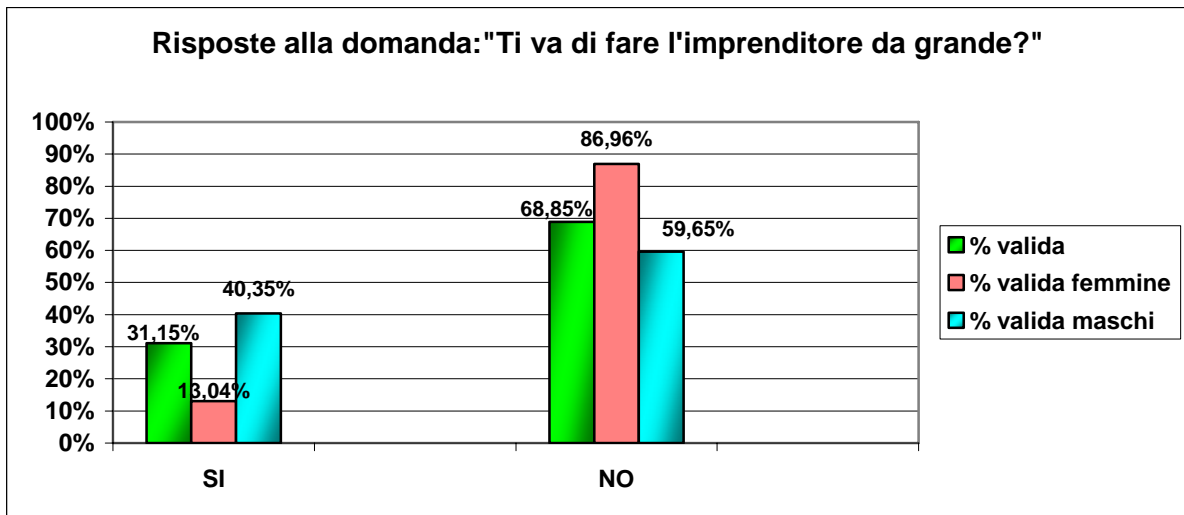


Figura 4. Risposte alla domanda: "Ti va di fare l'imprenditore da grande?"

"TI VA DI FARE L'IMPREDITORE DA GRANDE?"							
	n.ro	n.ro femmine	n.ro maschi	%	% valida	% valida femmine	% valida maschi
SI	38	6	23	30,65%	31,15%	13,04%	40,35%
NO	84	40	34	67,74%	68,85%	86,96%	59,65%
Non risponde	2	-	-	1,61%	-	-	-
Totale	124	46	57	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabella 6. Risposte alla domanda "Ti va di fare l'imprenditore da grande?"

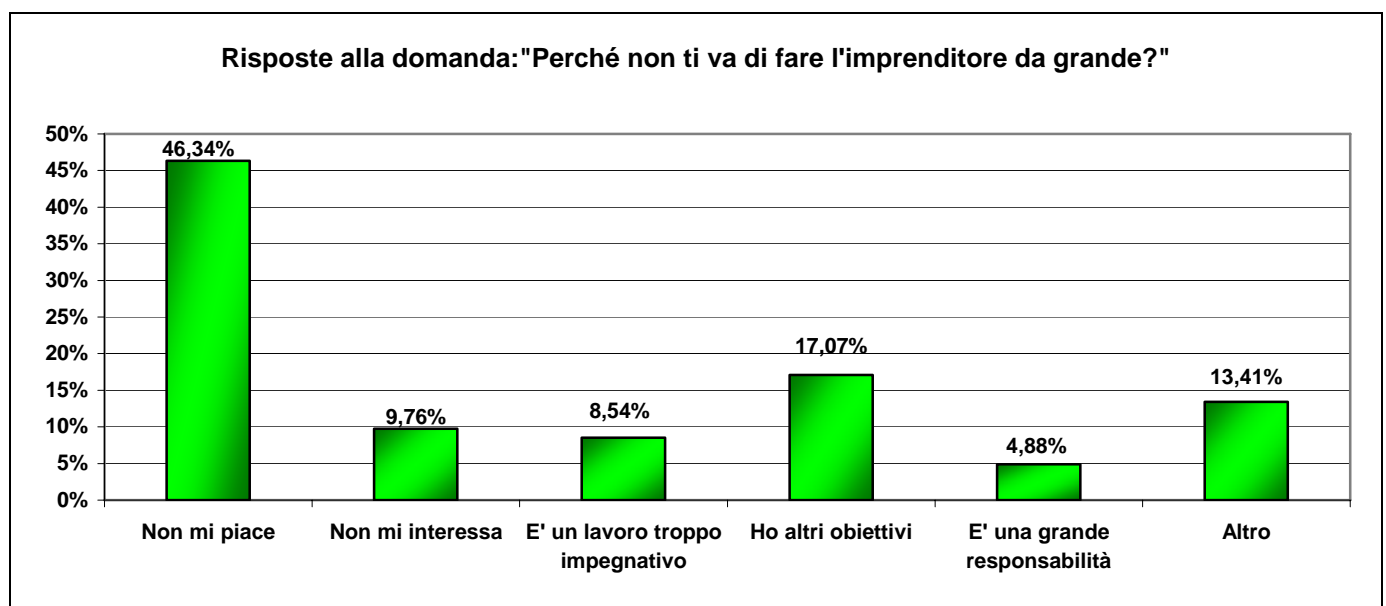


Figura 5. Risposte alla domanda: "Perché non ti va di fare l'imprenditore da grande?"

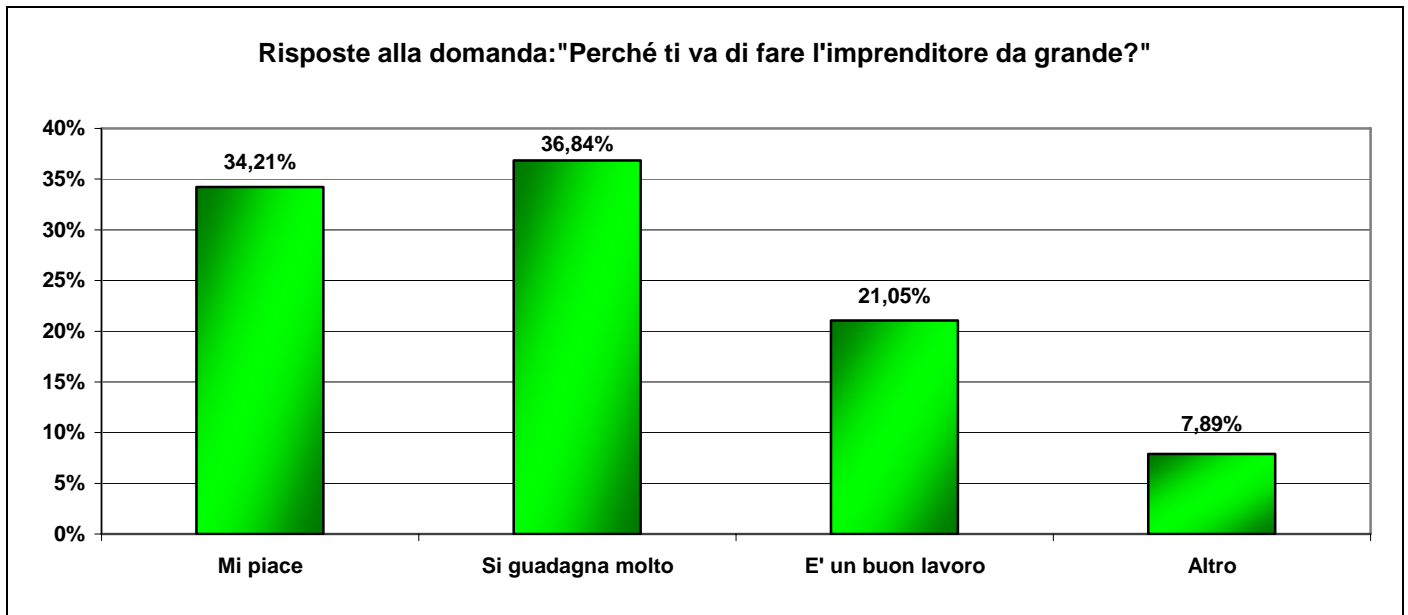


Figura 6. Risposte alla domanda: "Perché ti va di fare l'imprenditore da grande?"

"PERCHE' NON TI VA DI FARE L'IMPRENDITORE DA GRANDE?"				"PERCHE' TI VA DI FARE L'IMPRENDITORE DA GRANDE?"			
	n.ro	%	% valida		n.ro	%	% valida
Non mi piace	38	45,24%	46,34%	Mi piace	13	34,21%	34,21%
Non mi interessa	8	9,52%	9,76%	Si guadagna molto	14	36,84%	36,84%
E' un lavoro troppo impegnativo	7	8,33%	8,54%	E' un buon lavoro	8	21,05%	21,05%
Ho altri obiettivi	14	16,67%	17,07%	Altro	3	7,89%	7,89%
E' una grande responsabilità	4	4,76%	4,88%	Non risponde	0	-	-
Altro	11	13,10%	13,41%	Totale	38	100,00%	100,00%
Non risponde	2	2,38%	-				
Totale	84	100,00%	100,00%				

Tabella 6 bis. Risposte alle domande "Perché ti va/non ti va di fare l'imprenditore da grande?"

L'imprenditore è ritenuto simile soprattutto a un dittatore di un piccolo stato (54,03%), a un dirigente scolastico severo (40,32%) o ad un allenatore di una squadra di basket o di calcio (45,97%). Invece, pochi hanno ritenuto questa figura professionale simile a uno scaltro giocatore di scacchi, ad un animatore turistico o a un madre di famiglia (figura 7).

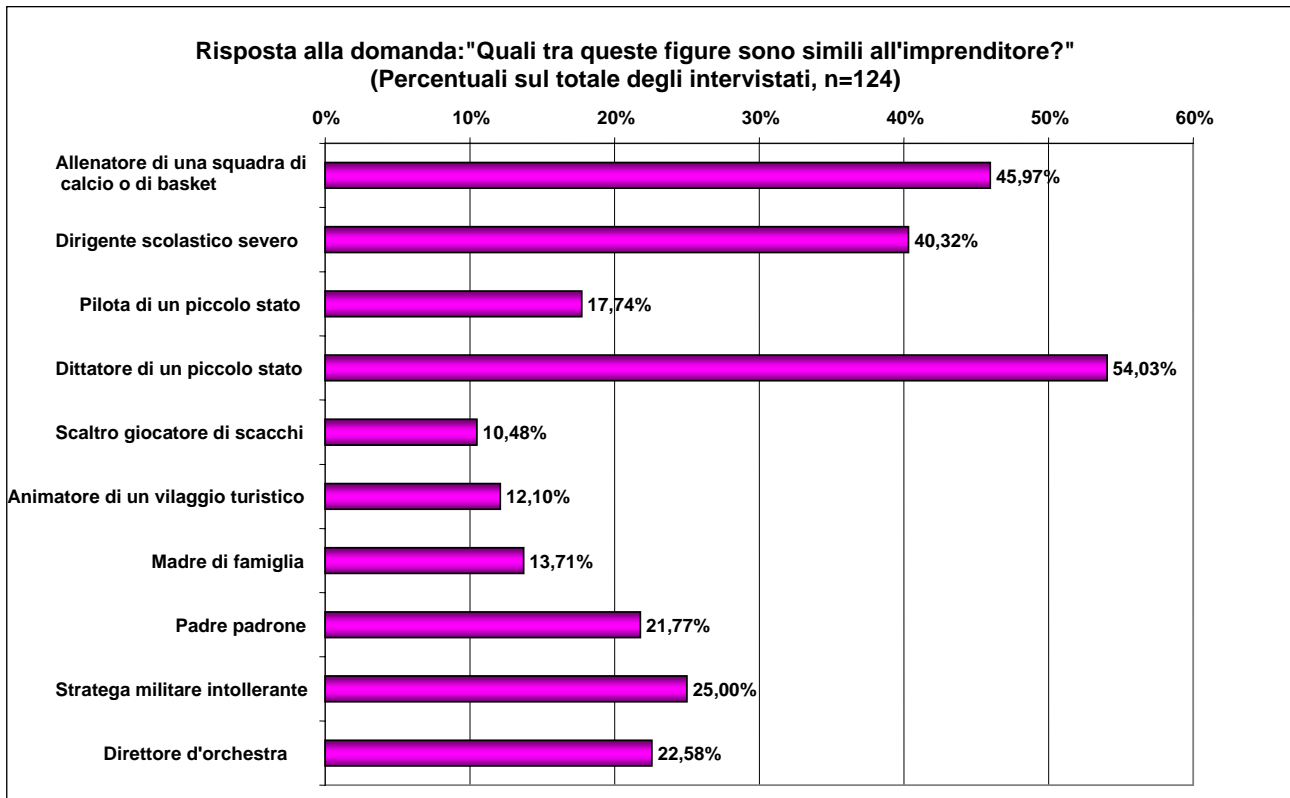


Figura 7. Risposte alla domanda: "Quali tra queste figure sono simili all'imprenditore?"
(Percentuali sul totale degli intervistati, n=124)

"QUALI TRA QUESTE FIGURE SONO SIMILI ALL'IMPRENDITORE?" (Percentuali sul totale degli intervistati, n=124)	n.ro	% valida
Allenatore di una squadra di calcio o di basket	57	45,97%
Dirigente scolastico severo	50	40,32%
Pilota di un piccolo stato	22	17,74%
Dittatore di un piccolo stato	67	54,03%
Scaltro giocatore di scacchi	13	10,48%
Animatore di un villaggio turistico	15	12,10%
Madre di famiglia	17	13,71%
Padre padrone	27	21,77%
Stratega militare intollerante	31	25,00%
Direttore d'orchestra	28	22,58%

Tabella 7. Risposte alla domanda: "Quali tra queste figure sono simili all'imprenditore?"
(Percentuali sul totale degli intervistati, n=124)

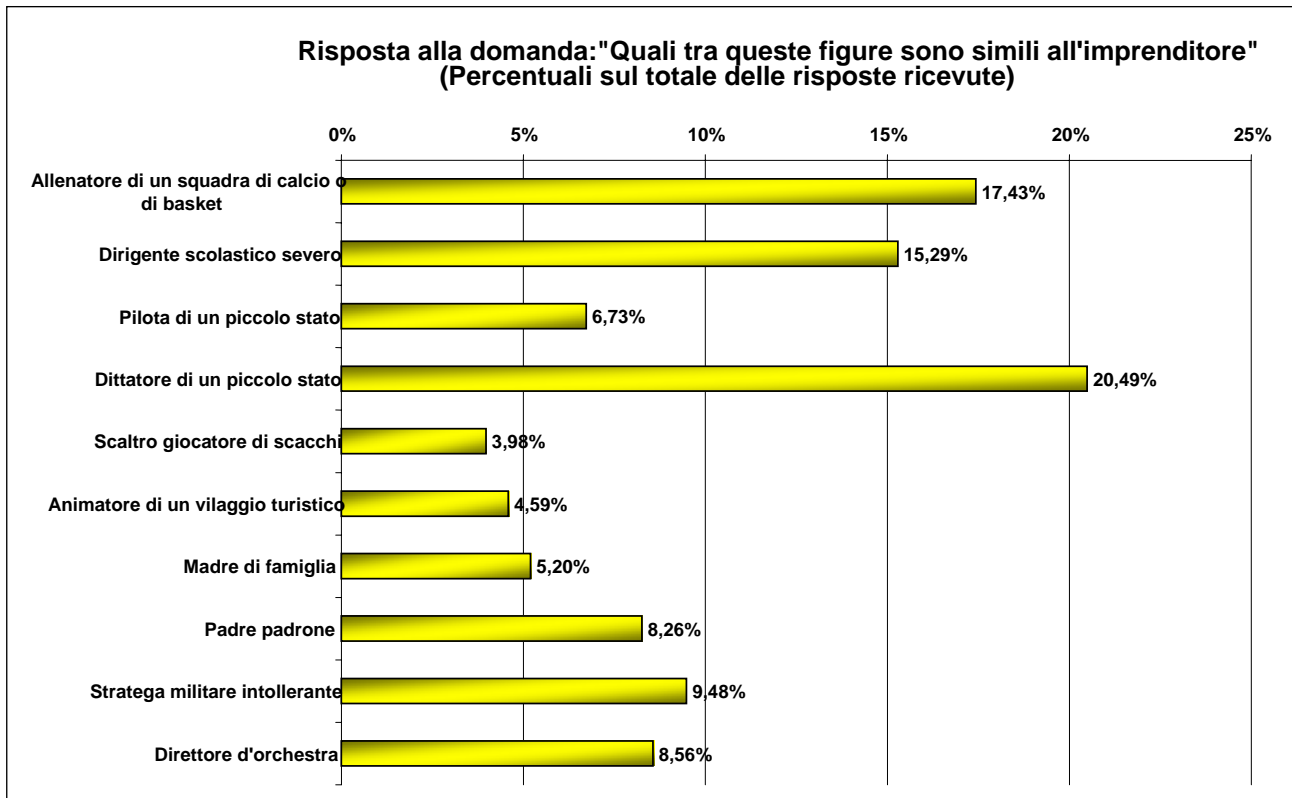


Figura 7 bis. Risposte alla domanda: "Quali tra queste figure sono simili all'imprenditore?"
(Percentuali sul totale delle risposte ricevute)

QUALI TRA QUESTE FIGURE SONO SIMILI ALL'IMPREDITORE? (Percentuali sul totale delle risposte ricevute)	n.ro	% valida
Allenatore di una squadra di calcio o di basket	57	17,43%
Dirigente scolastico severo	50	15,29%
Pilota di un piccolo stato	22	6,73%
Dittatore di un piccolo stato	67	20,49%
Scaltro giocatore di scacchi	13	3,98%
Animatore di un villaggio turistico	15	4,59%
Madre di famiglia	17	5,20%
Padre padrone	27	8,26%
Stratega militare intollerante	31	9,48%
Direttore d'orchestra	28	8,56%
Totale	327	100,00%

Tabella 7 bis. Risposte alla domanda: "Quali tra queste figure sono simili all'imprenditore?"
(Percentuali sul totale delle risposte ricevute)

Dai giudizi raccolti, emerge che i tre aggettivi che meglio descrivono la figura dell'imprenditore sono:

- furbo (12,03%);
- ricco (11,70%);
- brillante (11,39%).

Tuttavia, egli sembra essere anche intelligente (8,23%), responsabile (6,33%), colto (6,01%) e intraprendente (5,70%), ovvero c'è una piccola parte di intervistati che lo definisce anche irrispettoso (0,63%) e imbroglione (1,58%), come si deduce dalla figura 8.

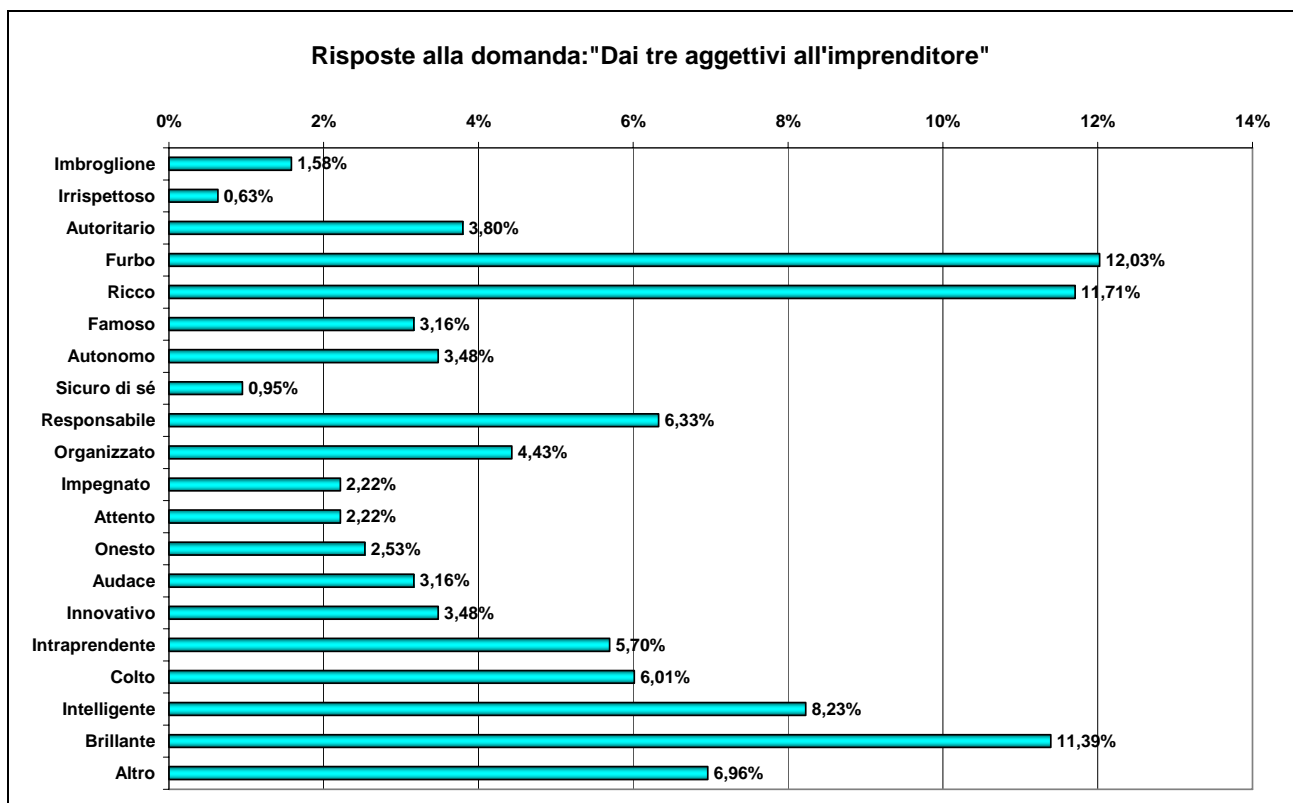


Figura 8. Risposte alla domanda: "Dai tre aggettivi all'imprenditore"

DAI TRE AGGETTIVI ALL'IMPRENDITORE	n.ro	%
Imbroglione	5	1,58%
Irrispettoso	2	0,63%
Autoritario	12	3,80%
Furbo	38	12,03%
Ricco	37	11,71%
Famoso	10	3,16%
Autonomo	11	3,48%
Sicuro di sé	3	0,95%
Responsabile	20	6,33%
Organizzato	14	4,43%
Impegnato	7	2,22%
Attento	7	2,22%
Onesto	8	2,53%
Audace	10	3,16%
Innovativo	11	3,48%
Intraprendente	18	5,70%
Colto	19	6,01%
Intelligente	26	8,23%
Brillante	36	11,39%
Altro	22	6,96%
Totale	316	100,00%

Tabella 8. Risposte alla domanda: “Dai tre aggettivi all’imprenditore”

Inoltre, dalla figura 9, si desume che i tre imprenditori più conosciuti dal campione sono:

- Silvio Berlusconi (23,13%);
- Luca Cordero di Montezemolo (11,19%);
- Gianni Agnelli (8,96%).

Tra le risposte ricevute spiccano anche i nomi di alcuni imprenditori locali: Campa (3,75%), Pedone (4,87%), Pitardi (1,50%). Tuttavia, la voce “Altro” presenta una frequenza assai alta (17,91%), poiché vi rientrano i nomi di molti imprenditori locali come Zeppola, Marrocco, De Luca, ma anche di personaggi della moda e dello sport, nonché del mondo automobilistico.

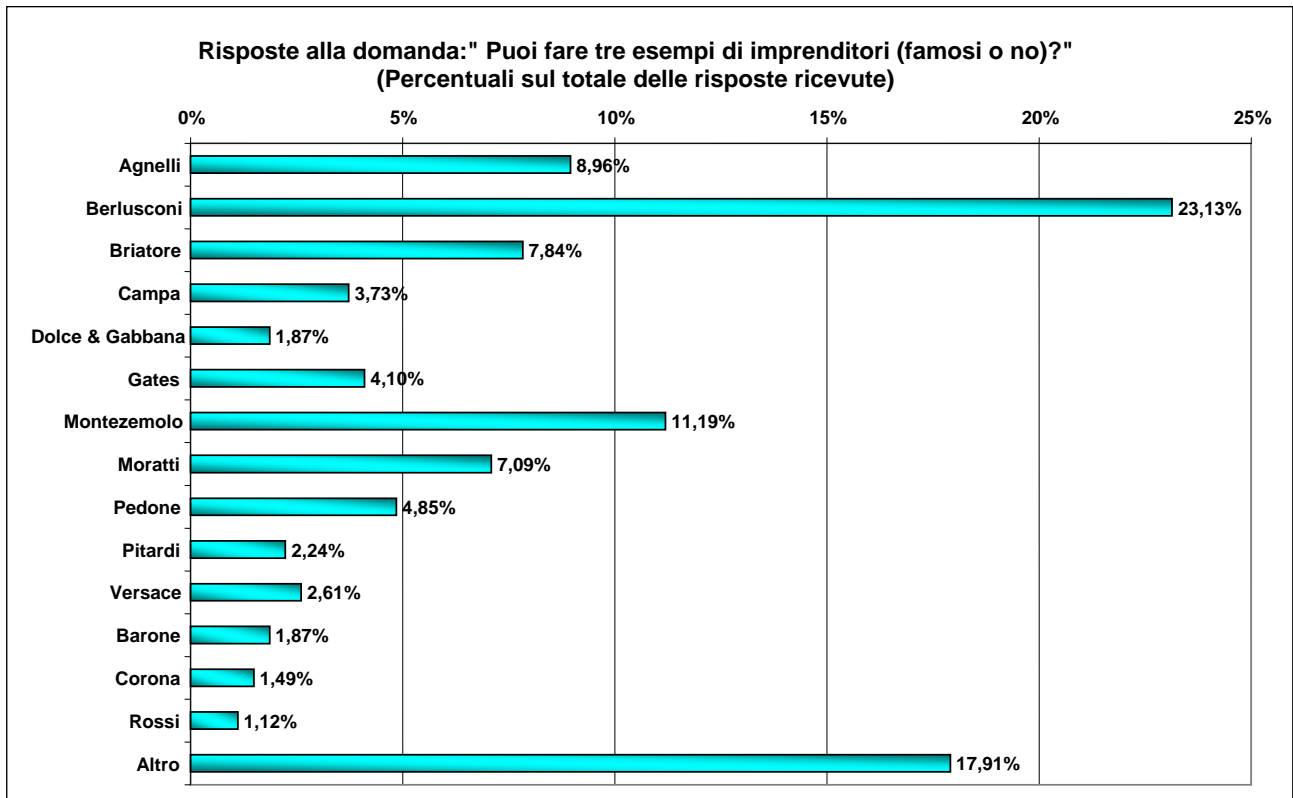


Figura 9. Risposte alla domanda: "Puoi fare degli esempi di imprenditori (famosi o no)?"
(Percentuali sul totale delle risposte ricevute)

"PUOI FARE TRE ESEMPI DI IMPRENDITORI FAMOSI O NO" (Percentuali sul totale delle risposte ricevute)	n.ro	%
Agnelli	24	8,96%
Berlusconi	62	23,13%
Briatore	21	7,84%
Campa	10	3,73%
Dolce & Gabbana	5	1,87%
Gates	11	4,10%
Montezemolo	30	11,19%
Moratti	19	7,09%
Pedone	13	4,85%
Pitardi	6	2,24%
Versace	7	2,61%
Barone	5	1,87%
Corona	4	1,49%
Rossi	3	1,12%
Altro	48	17,91%
Totale	268	100,00%

Tabella 9. Risposte alla domanda: "Puoi fare degli esempi di imprenditori (famosi o no)?"
(Percentuali sul totale delle risposte ricevute)

Il 76,23% degli intervistati ritiene che un'attività imprenditoriale può produrre benefici per la collettività (figura 10). Tuttavia, il 50,54% dei suddetti ritiene che l'imprenditore sia simile al dittatore di un piccolo Stato e il 45,16% un dirigente scolastico severo, contro il 41,94% di coloro che afferma che l'imprenditore assomigli all'allenatore di una squadra di calcio o di basket (tabella 10).

Quindi, si può affermare che il pensiero di questi individui sia un po' contraddittorio in quanto da una parte vedono nell'attività imprenditoriale un potenziale beneficio per la collettività, ma dall'altra affiancano l'immagine dell'imprenditore a esempi di soggetti severi ed autoritari.

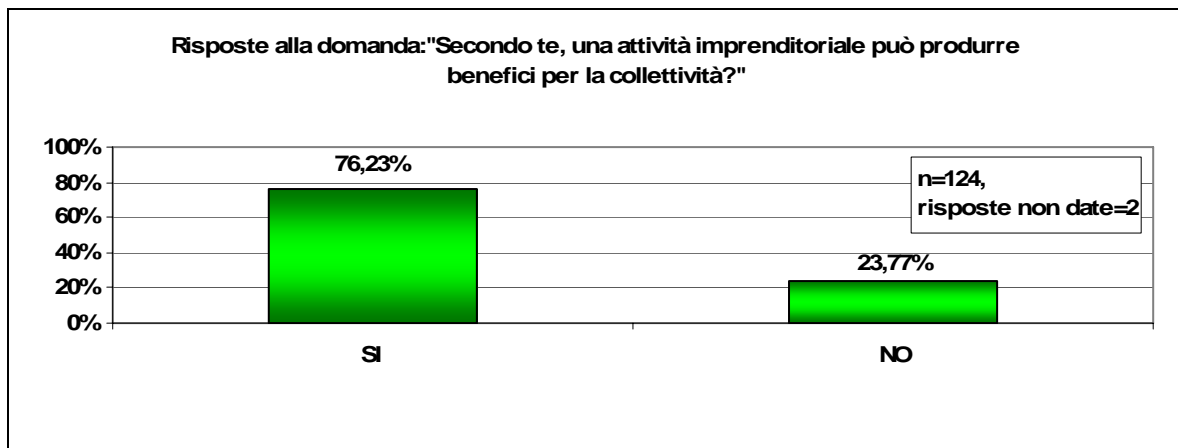


Figura 10. Risposte alla domanda: "Secondo te, un'attività imprenditoriale può produrre benefici per la collettività?"

"QUALI TRA QUESTE FIGURE SONO SIMILI ALL'IMPRENDITORE?"		
Percentuali sul totale degli intervistati, n=93	n.ro	% valida
Allenatore di una squadra di calcio o di basket	39	41,94%
Dirigente scolastico severo	42	45,16%
Pilota di un piccolo stato	15	16,13%
Dittatore di un piccolo stato	47	50,54%
Scaltro giocatore di scacchi	9	9,68%
Animatore di un villaggio turistico	12	12,90%
Madre di famiglia	13	13,98%
Padre padrone	20	21,51%
Stratega militare intollerante	22	23,66%
Direttore d'orchestra	23	24,73%

Tabella 10. Percentuale di risposte alla domanda "Quali tra queste figure sono simili all'imprenditore?" per gli intervistati che hanno risposto "molto" alla domanda: "Secondo te, un'attività imprenditoriale può produrre benefici per la collettività?"

Il 56,45% degli intervistati afferma che esiste una differenza tra un imprenditore che lavora al Nord d'Italia ed uno che lavora al Sud (figure 11). In particolare, tale

affermazione è sostenuta soprattutto dagli alunni delle Scuole Medie Inferiori di Bagnolo del Salento (85,61%) e di Corsi (80,29%), come si evince dalla tabella 11.

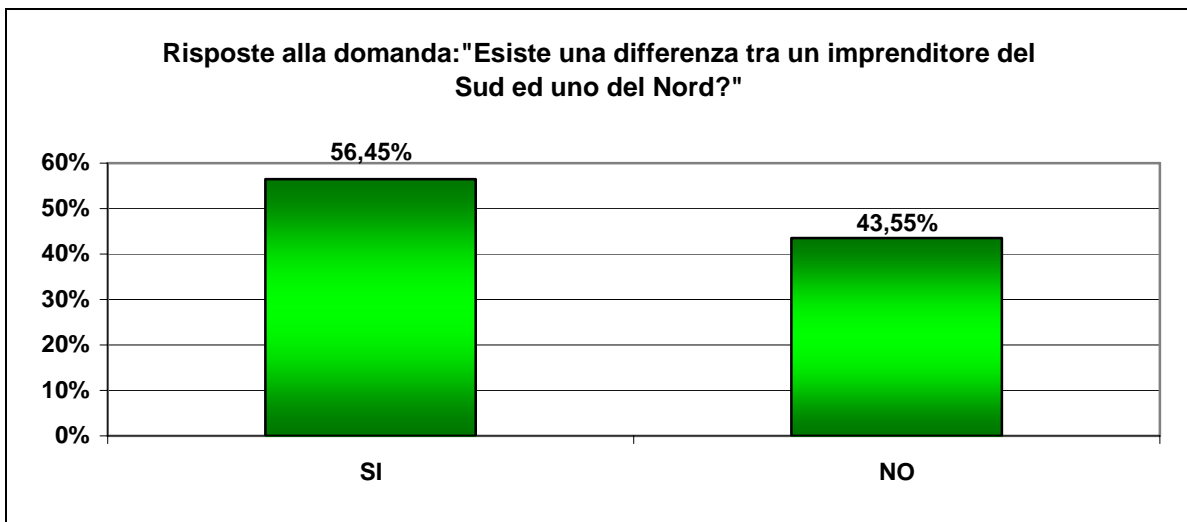


Figura 11. Risposte alla domanda: "Esiste una differenza tra un imprenditore del Sud e uno del Nord?"

"ESISTE UNA DIFFERENZA TRA UN IMPRENDITORE DEL SUD ED UNO DEL NORD?"						
	n.ro SI	n.ro NO	Totale	%SI	%NO	Totale%
Bagnolo del Salento	30	5	35	85,71%	14,29%	100,00%
Corigliano d'Otranto	7	4	11	63,64%	36,36%	100,00%
Corsi	41	10	51	80,39%	19,61%	100,00%
Lecce	14	10	24	58,33%	41,67%	100,00%

Tabella 11. Percentuali di risposta per Scuola di appartenenza relativa alla domanda: "Esiste una differenza tra un imprenditore del Sud e uno del Nord?"

Inoltre, la maggior parte degli studenti (45,16% "abbastanza", 44,35% "molto") è convinta che la scuola può aiutare i giovani a trovare un buon lavoro (figura 12). Analizzando questa porzione di individui che crede al ruolo educativo e formativo dell'Istruzione, si riscontra che il 22,22% ha intenzione di diventare un libero professionista, il 15,74% un Tutore dell'Ordine, il 12,04% un artigiano e, infine, il 10,19% un insegnante. Tuttavia, molti non hanno un'idea ben precisa riguardo al loro futuro professionale (10,19%) e solo il 3,70% ritiene di voler diventare un imprenditore (tabella 12).

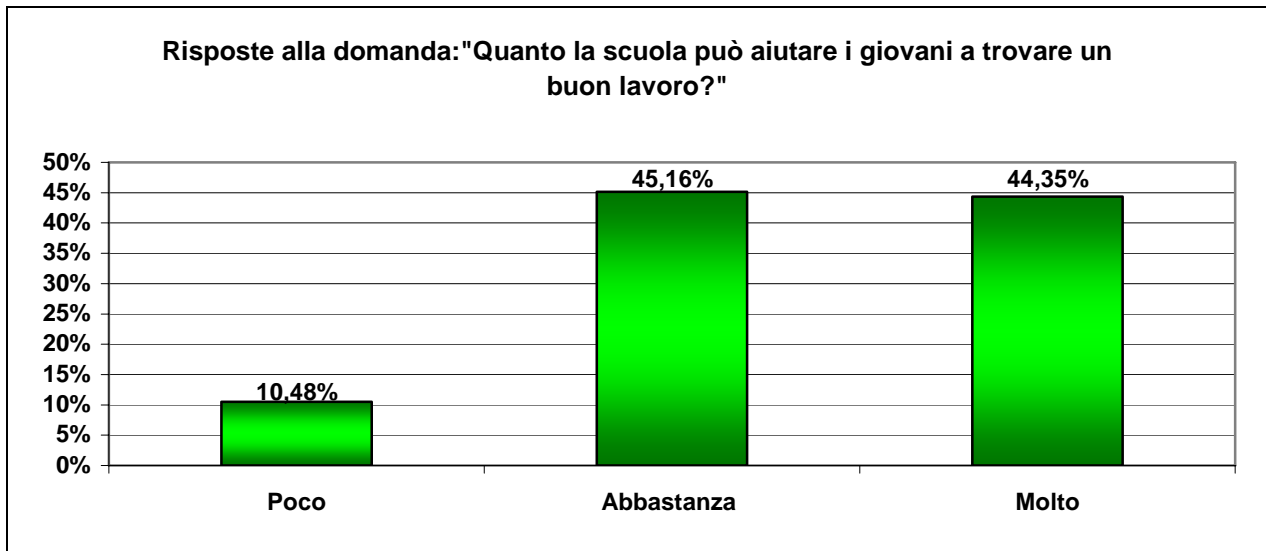


Figura 12. Risposte alla domanda: "Quanto la scuola può aiutare i giovani a trovare un buon lavoro?"

PROFESSIONE	n.ro	%	% valida
Non lo so	11	9,91%	10,19%
Agricoltore	1	0,90%	0,93%
Artigiano	13	11,71%	12,04%
Insegnante	11	9,91%	10,19%
Commerciante	2	1,80%	1,85%
Libero Professionista	24	21,62%	22,22%
Imprenditore	4	3,60%	3,70%
Tutore dell'Ordine	17	15,32%	15,74%
Mondo dello spettacolo	5	4,50%	4,63%
Mondo della moda	3	2,70%	2,78%
Professionista sportivo	7	6,31%	6,48%
Altro	10	9,01%	9,26%
Non risponde	3	2,70%	-
Totale	111	100,00%	100,00%

Tabella 12. Percentuale di risposta alla domanda "Che cosa vuoi fare da grande" per gli intervistati che hanno risposto "molto" e "abbastanza" alla domanda: "Quanto la scuola può aiutare i giovani a trovare un buon lavoro?"

Infine, il 53,23% degli intervistati pensa che la scuola può aiutare i giovani a diventare un buon imprenditore (figure 13). Quindi, tali affermazioni positive fanno emergere la forte fiducia che i giovanissimi ripongono nella Scuola e nell'Istruzione.

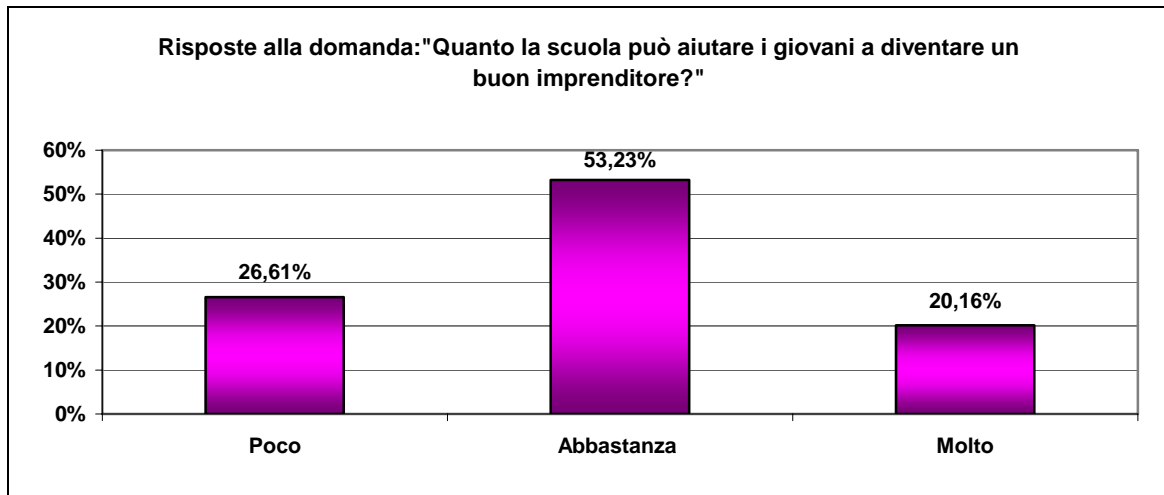


Figura 13. Risposte alla domanda: "Quanto la scuola può aiutare i giovani a diventare un buon imprenditore?"

Dall'indagine emerge che il 30,33% del campione ritiene che i Media Locali hanno un comportamento rispettoso verso gli imprenditori; un altro 30,33% pensa che i Media siano attenti alle cose negative degli imprenditori, invece il 27,05% afferma che essi siano attenti solo alle cose buone di tali professionisti (figura 14). In conclusione, la maggior parte dei soggetti intervistati (68,29%) sostiene che il lavoro delle Forze dell'Ordine svolto nei confronti degli imprenditori sia giusto, mentre solo il 4,88% lo ritiene controproducente (figura 15).

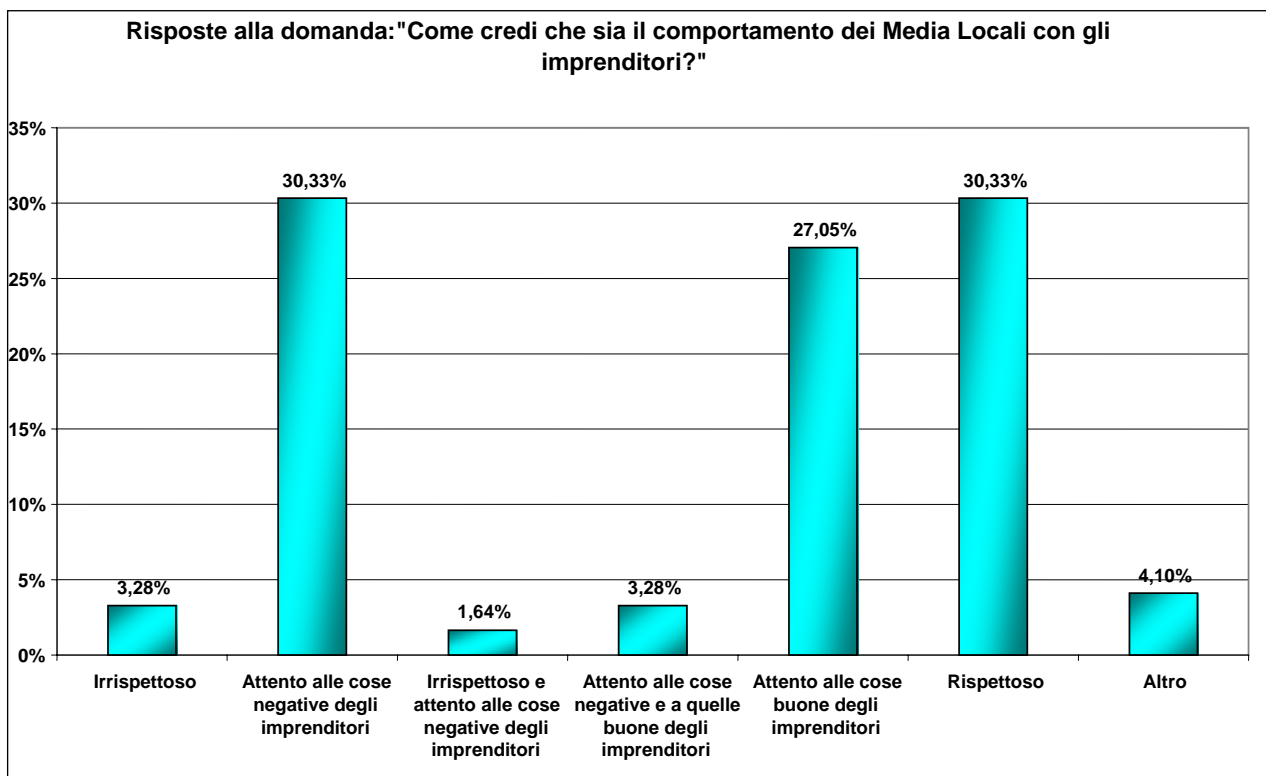


Figura 14. Risposte alla domanda: "Come credi che sia il comportamento dei Media Locali con gli imprenditori?"

“COME CREDI CHE SIA IL COMPORTAMENTO DEI MEDIA LOCALI?”	n.ro	%	% valida
Irrispettoso	4	3,23%	3,28%
Attento alle cose negative degli imprenditori	37	29,84%	30,33%
Irrispettoso e attento alle cose negative degli imprenditori	2	1,61%	1,64%
Attento alle cose negative e a quelle buone degli imprenditori	4	3,23%	3,28%
Attento alle cose buone degli imprenditori	33	26,61%	27,05%
Rispettoso	37	29,84%	30,33%
Altro	5	4,03%	4,10%
Non risponde	2	1,61%	-
Totale	124	100,00%	100,00%

Tabella 13. Risposte alla domanda: “Come credi che sia il comportamento dei Media Locali con gli imprenditori?”

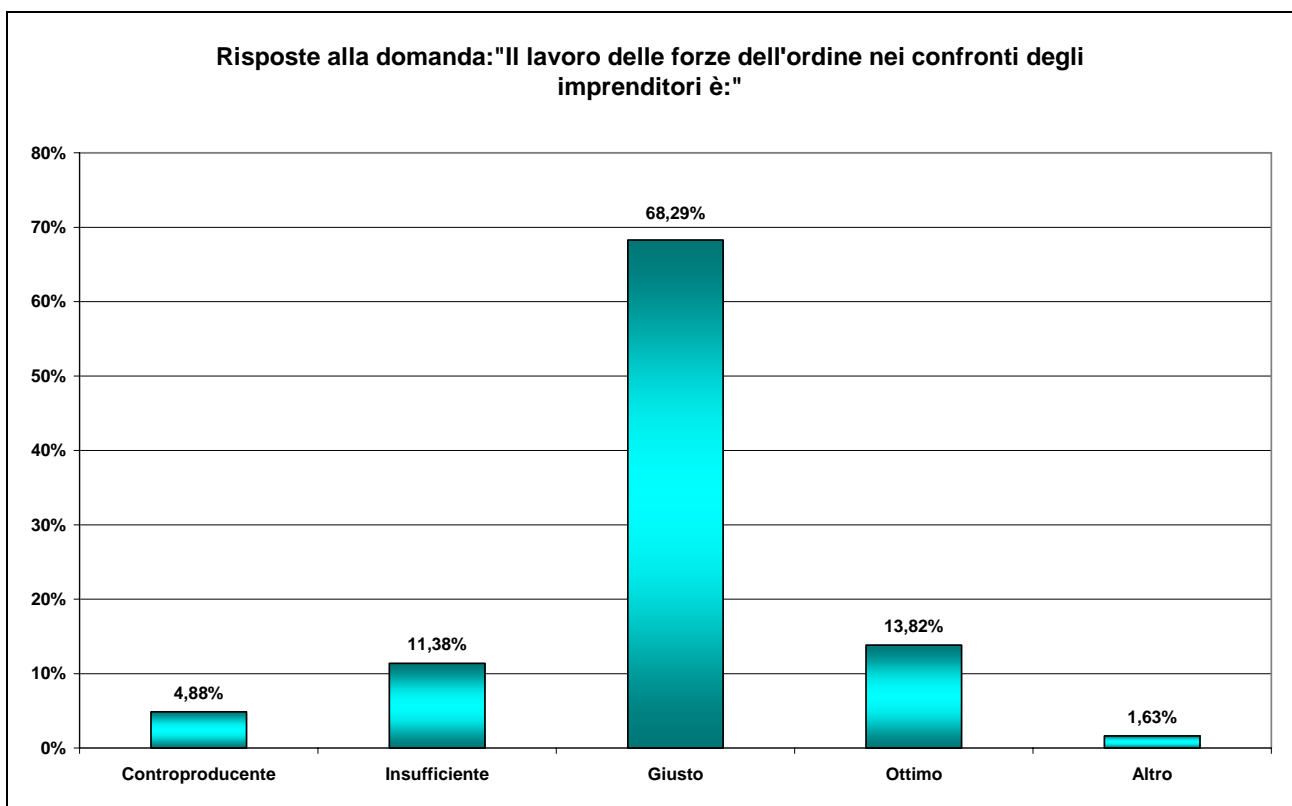


Figura 15. Risposte alla domanda: “Il lavoro delle forze dell’ordine nei confronti degli imprenditori è:”

“IL LAVORO DELLE FORZE DELL’ORDINE NEI CONFRONTI DEGLI IMPRENDITORI E’:”	n.ro	%	% valida
Controproducente	6	4,84%	4,88%
Insufficiente	14	11,29%	11,38%
Giusto	84	67,74%	68,29%
Ottimo	17	13,71%	13,82%
Altro	2	1,61%	1,63%
Non risponde	1	0,81%	-
Totale	124	100,00%	100,00%

Tabella 14. Risposte alla domanda: “Il lavoro delle forze dell’ordine nei confronti degli imprenditori è:”