

Introduzione

Il presente lavoro riguarda l'analisi dei dati rilevati nell'ambito di una indagine effettuata da Confindustria Gruppo Giovani su un campione casuale di individui, al fine di conoscere la percezione dei giovani sulla figura dell'imprenditore. Il campione casuale è costituito da giovani di età compresa tra i 10 e i 25 anni, suddivisi in tre fasce d'età:

- 10-14 anni;
- 14-18 anni;
- 18-25 anni.

Una prima osservazione riguarda lo spoglio dei questionari, molti dei quali sono risultati incompleti nelle risposte. Tale inconveniente è tipico delle indagini condotte con questionari autocompilati; si sono, pertanto, riscontrate informazioni mancanti in corrispondenza dei dati anagrafici, ma anche delle opinioni che gli stessi intervistati hanno sulla figura dell'imprenditore.

Inoltre, si sono manifestate notevoli difficoltà nell'analisi e nella classificazione delle domande aperte, per le quali le risposte fornite sono risultate spesso molto eterogenee.

Per questo motivo, la modalità "Altro", in cui sono confluite le risposte più svariate e bizzarre, presenta, in alcuni casi, frequenze molto elevate.